

ElPozo juega con la Selección Española en su promoción 'No te cortes, pide al corte'

La marca de alimentación ofrece la posibilidad de optar a premios al instante y viajes para animar a *La Roja* en Estados Unidos

2 de marzo de 2026.- ElPozo presenta una nueva edición de su campaña promocional 'No te cortes, pide al corte', que este año se une a la Selección Española de Fútbol y a las acciones especiales que la compañía ha preparado en el marco de esta alianza estratégica.

Bajo el claim 'Saborea la Gloria', esta es ya la sexta edición de una iniciativa que estará activa hasta el 5 de abril en establecimientos especializados y grandes superficies de todo el país. Con ella, ElPozo afianza su compromiso con la calidad y con la atención personalizada que caracterizan a los productos al corte, y potencia las ventajas que tienen como su frescura, calidad, autenticidad y el corte a medida.

Durante esta campaña, se repartirán 30.000 euros en premios diarios de 100 euros. Por cada compra mínima de 300 gramos de charcutería o 600 gramos de carnicería al corte, el consumidor recibirá un boleto con un pincode que podrá introducir en la página web de la campaña <https://www.promoalcorte.elpozo.com/> o escanear a través de un código QR. Al instante sabrá si ha ganado uno de los premios directos de 100 euros.

Además, todas las participaciones válidas podrán optar al sorteo de viajes para animar a la Selección Española en Estados Unidos.

Con esta acción, ElPozo refuerza el vínculo con consumidores y charcuteros, y afianza la cercanía y el asesoramiento personalizado que ofrecen estos establecimientos. Además, la marca busca mejorar la experiencia de compra de sus clientes con la posibilidad de participar en promociones exclusivas con atractivos premios.

Pie de foto: Imagen del cartel promocional de la iniciativa 'No te cortes, pide al corte', de ElPozo.